



Către

MINISTERUL ECONOMIEI ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI

Propunere

la Proiectul de Ordonanța de Urgență a Guvernului pentru liberalizarea promovării exportului românesc prin modificarea și completarea Legii nr.227/2015 privind codul fiscal și OUG nr.12/2002 privind aprobarea sistemului de susținere și promovare a exportului cu finanțare de la bugetul de stat, aflat în dezbatere publică.

Camera de Comerț și Industrie Cluj, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Horea nr.3, județul Cluj, reprezentată legal prin Președinte Ing. Stefan Florea Dimitriu, instituție non-profit cu o largă experiență în timp și spațiu în domeniul târgurilor și expozițiilor interne și internaționale, cât și cu privire la exportul de produse, cunoscătoare a nevoilor mediului de afaceri prin implicarea directă în susținerea și ajutorarea prin orice parghii și mijloace legale a societăților comerciale indiferent de domeniul de activitate, aduce la cunoștința Dvs. următoarele opinii considerate de noi ca se impun a fi inserate în varianta finală a OUG privind liberalizarea promovării exportului românesc :

În urma analizei Proiectului privind liberalizarea promovării exportului românesc, considerăm oportun și necesar ca

**- Art. 25 alin. (4) litera Ț) cheltuielile reprezentand:
să cuprindă următoarea formulare:**

- 1. „costul de participare la târguri și expoziții interne și internaționale, inclusiv cheltuieli privind transportul și cazarea a maxim doi participanți, cheltuielile privind transportul sau formalitățile vamale ale exponatelor, mostrelor și materialelor publicitare, cheltuielile privind închirierea în țară sau străinătate, elaborarea, construirea sau amenajarea spațiului expozițional intern sau internațional, cheltuielile generale pe perioada de desfășurare a acțiunilor promotionale, de reprezentare și de protocol, cheltuielile privind materialele publicitare de prezentare și promovare cu caracter economic general;*
- 2. cheltuielile aferente realizării de studii de piață și pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe piețe de interes interne și internaționale pentru exportul românesc;*
- 3. realizarea de acțiuni de publicitate și reclama cu caracter general, pe piețe de interes interne și internaționale pentru exportul românesc. ...”*

Str. Horea 3, cod 400174, Cluj-Napoca, jud. Cluj
Tel: 0364/730980, Fax: 0364/730991, E-mail: office@ccicj.ro, Website: www.ccicj.ro
Romania





- Art. 56 alineatul 1.8 sa cuprinda urmatoarea formulare:

"Microintreprinderile scad din impozitul pe veniturile microintreprinderilor in trimestrul in care au fost inregistrate, in limita impozitului pe veniturile microintreprinderilor datorat pentru trimestrul respectiv, o jumătate din veniturile microintreprinderilor datorat pentru trimestrul respectiv, o jumătate din costul:

- 1. de participare la targuri si expozitii interne si internationale, inclusiv cheltuieli privind transportul si cazarea a maxim doi participanti, cheltuielile privind transportul sau formalitatile vamale ale exponatelor, mostrelor si materialelor publicitare, cheltuielile privind inchirierea in tara sau strainatate, elaborarea, construirea sau amenajarea spatiului expozițional intern sau international, cheltuielile generale pe perioada de desfasurare a actiunilor promotionale, de reprezentare si de protocol, cheltuielile privind materialele publicitare de prezentare si promovare cu caracter economic general;*
- 2. cheltuielile aferente realizarii de studii de piata si pe produse, inclusiv pentru obiective complexe, pe piete de interes interne si internationale pentru exportul romanesc;*
- 3. realizarea de actiuni de publicitate si reclama cu caracter general, pe piete de interes interne si internationale pentru exportul romanesc."*

Motivarea opiniei Camerei de Comerț și Industrie Cluj, fundamentata pe statistica detinuta in cadrul anilor 2013 – 2018:

1. Constatarea unei cresteri exponentiale de la an la an a numarului de participanti straini (persoane fizice si juridice) la targurile si expozitiile de produse interne, organizate in special de catre marile centre expoziționale de pe teritoriul Romaniei.
2. Costurile mult prea ridicate pentru marea majoritate a IMM-urilor cu obiect de activitate productie si export pentru participarea la targurile si expozitiile internationale, motiv pentru care s-a apelat la targurile interne pentru promovarea si comercializarea produselor.
3. Cresterea semnificativa a interesului investitorilor straini (persoane fizice si juridice) in participarea activa in cadrul targurilor si expozitiilor interne si stabilirea contactelor si promisiunilor concretizate ulterior in contracte ferme de export produse romanesti.
4. Nevoia IMM-urilor de asimilare legislativa privind facilitatile fiscale acordate targurilor si expozitiilor internationale cu targurile si expozitiile nationale, precum si asimilarea fiscala asupra tuturor costurilor de



CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE CLUJ

ÎMPREUNĂ PENTRU AFACEREA TA

pregatire, organizare, publicitate, cazare și participare la târgurile și expozițiile interne și internaționale deopotrivă, cu scăderea a 50% din impozitul pe profit a cheltuielilor înregistrate de IMM.

5. Prin acordarea facilităților fiscale acordate participanților la târgurile și expozițiile naționale, prin scăderea a 50% din impozitul pe profit din cheltuielile înregistrate privind costurile de organizare, publicitate, promovare și participare la târgurile și expozițiile interne, la fel cum se propune pentru târgurile și expozițiile internaționale, se va revitaliza un întreg sistem format din societăți comerciale românești implicate direct în organizarea și desfășurarea de târguri și expoziții, dar totodată se vor angrena și alți agenți economici cu activități conexe de susținere, de promovare și publicitate, punând astfel în mișcare un întreg mecanism intern ce va genera profit pe toate planurile.

Va multumim pentru consultare.

Cu deosebit respect,

Camera de Comerț și Industrie Cluj

Presedinte

Ing.Ștefan Florea Dimitriu



Str. Horea 3, cod 400174, Cluj-Napoca, jud. Cluj
Tel: 0364/730980, Fax: 0364/730991, E-mail: office@ccicj.ro, Website: www.ccicj.ro
Romania

