



MISIUNEA ECONOMICĂ ȘI COMERCIALĂ A FRANCOFONIEI

ROMÂNIA • 27-29 MARTIE 2024

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie



SUMAR

03	CONTEXT
04	MISIUNEA ECONOMICĂ ȘI COMERCIALĂ
05	SPAȚIUL ECONOMIC FRANCOFON
06	DOMENII DE ACTIVITATE
08	PROGRAM INDICATIV
09	MODALITĂȚI DE PARTICIPARE
09	CALENDAR
10	PARTENERI
11	CONTACT

CONTEXT

Organizația Internațională a Francofoniei (OIF) organizează o misiune economică și comercială în Europa Centrală și de Est, la București, România, în perioada 27-29 martie 2024. Această misiune face parte din Strategia economică pentru Francofonie 2020-2025, care vizează consolidarea comerțului și a investițiilor între cele 88 de state membre și guverne.

Timp de două zile și jumătate, misiunea se va concentra pe un forum economic la nivel înalt, pe sesiuni de networking de afaceri între societăți, incluzând sprijin din partea experților, precum și vizite la sediile unor societăți din România, dar și oportunități de networking și discuții informale.

Obiectivul este de a permite participanților din Africa, Asia, America de Nord, Caraibe, Europa și Oceanul Indian să identifice și să materializeze oportunități comerciale și de investiții, prin întâlnirile care vor fi pregătite și facilitate pe tot parcursul misiunii.

Înregistrarea pentru misiune este deschisă unui mare număr de societăți din cele 88 de state membre și guverne ale Francofoniei. Peste o sută dintre acestea vor fi selectate.

Un accent deosebit va fi pus pe societățile active în următoarele sectoare:

- Agroalimentar;
- Industria digitală, securitate cibernetică, jocuri video;
- Energie verde;
- Industria medicală.

România, membră a Uniunii Europene (UE) din 2007, oferă un cadru stabil și promițător societăților francofone. Țara dispune, de asemenea, de anumite avantaje în sfera economică:

- O poziție geostrategică centrală, adică acces la Marea Neagră, apropiere de Orientul Mijlociu și de statele membre ale UE;
- O piață internă importantă care oferă oportunități reale de creștere;
- Un sector industrial și de producție puternic din punct de vedere istoric.

România este, de asemenea, caracterizată de creșterea serviciilor în sectorul economic, cu o dinamică în jurul noilor tehnologii și tehnologii informaționale: serviciile reprezintă 60% din PIB și folosesc 50% din forța de muncă a țării.

Sectorul agricol are un mare potențial în România, acesta privind, în special, disponibilitatea terenurilor fertile, din care doar o treime este cultivată în prezent.

Pentru a-și promova creșterea economică, România accelerează implementarea măsurilor concrete de atragere a investițiilor străine pe teritoriul său, prin stimulente fiscale. În acest sens, România acordă o mare importanță dezvoltării relațiilor de afaceri și de investiții dintre societățile locale și omologii francofoni.

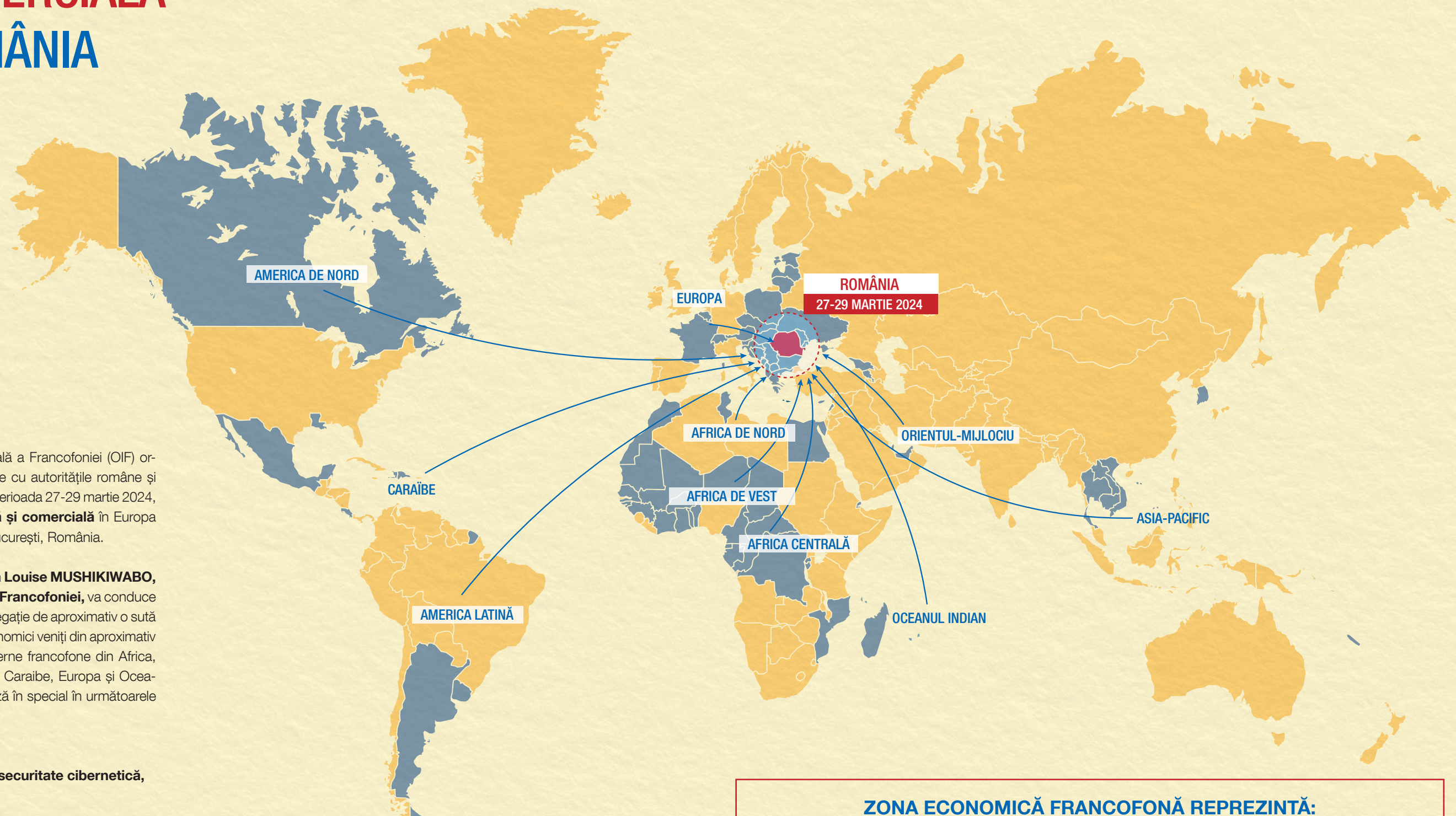
Sperăm ca această misiune să fie, pentru fiecare participant, o ocazie de întâlniri fructuoase și de dezvoltare a afacerilor în cel mai practic mod!

MISIUNEA ECONOMICĂ ȘI COMERCIALĂ ÎN ROMÂNIA

Organizația Internațională a Francofoniei (OIF) organizează, în colaborare cu autoritățile române și partenerii săi tehnici, în perioada 27-29 martie 2024, o misiune economică și comercială în Europa Centrală și de Est, la București, România.

Excelența Sa Doamna Louise MUSHIKIWABO, Secretarul General al Francofoniei, va conduce cu această ocazie o delegație de aproximativ o sută de societăți și actori economici veniți din aproximativ treizeci de state și guverne francofone din Africa, Asia, America de Nord, Caraibe, Europa și Oceanul Indian, care operează în special în următoarele sectoare:

- Agroalimentar
- Industria digitală, securitate cibernetică, jocuri video
- Energie verde
- Industria medicală



ZONA ECONOMICĂ FRANCOFONĂ REPREZINTĂ:

- 88 de state și guverne răspândite pe 5 continente
- 17,5% din populația lumii
- 16,5% din produsul național brut global
- 20% din comerțul global de mărfuri
- 14% din rezervele globale de resurse minerale și energetice
- Limba franceză este a treia limbă de afaceri și a patra limbă folosită on-line

DOMENII DE ACTIVITATE

SECTORUL AGROALIMENTAR



România are un potențial agricol foarte important, ținând cont, în special de geografia sa. Producția agricolă reprezintă astăzi 4,5% din produsul intern brut, iar industria alimentară, a băuturilor și a tutunului reprezintă aproximativ 4% din PIB.

În 2022, în condiții climatice dificile, România s-a clasat pe primul loc între statele membre UE la producția de floarea-soarelui, pe locul doi la producția de porumb boabe și pe locul patru la producția de grâu. În ceea ce privește suprafața viticolă cultivată, România ocupă locul cinci în UE, cu o industrie viticolă foarte dezvoltată.

Sectorul agricol are un potențial semnificativ de creștere, nu în ultimul rând datorită disponibilității terenurilor arabile. Agricultură românească este axată pe producția de cereale, semințe oleaginoase, legume, fructe și animale. Este una dintre cele mai importante ramuri ale economiei țării. Agricultură joacă un rol cheie în România, având în vedere ponderea populației rurale și numărul de locuri de muncă din acest sector.

SECTORUL DIGITAL – SECURITATE CIBERNETICĂ, INDUSTRIA JOCURILOR VIDEO



Industria digitală este una dintre forțele motrice ale economiei românești. România este a treia cea mai mare economie digitală și a doua cea mai mare piață din Europa Centrală și de Est, cu o valoare de 9 miliarde de euro în 2022.

Sectorul este, de asemenea, unul dintre principalii contribui-tori la creșterea economiei naționale: în 2022, mai mult de un sfert din creșterea de 4,8% a PIB-ului României provenea din industria digitală.

Sectorul dezvoltării de software și servicii este cel mai mare sector antreprenorial din România datorită prezenței unui număr important de specialiști în tehnologia informației și comunicațiilor, care reprezintă al treilea cel mai mare contingent din Europa Centrală și de Est.

Prin Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), România beneficiază de finanțare europeană în valoare de 6 miliarde de euro pentru transformarea digitală a economiei sale și de sprijin în sectorul public și privat. De asemenea, în acest moment, România implementează un proiect național de „Cloud”, care reprezintă o investiție de 500 de milioane EUR.

Mai exact, industria jocurilor video a devenit o sursă importantă de inovație și dezvoltare în sectorul digital și continuă să crească constant, înregistrând o cifră de afaceri de 332 milioane de euro în 2022.

În plus, începând din acest an, România găzduiește Centrul european de competențe în materie de securitate cibernetică. Centrul urmărește să sprijine inovarea în materie de securitate cibernetică și politica industrială, precum și să dezvolte și să coordoneze proiecte ale UE în materie de securitate cibernetică.

ENERGIA VERDE



România dispune de un nivel ridicat de independență energetică și are potențialul de a deveni cel mai mare producător de gaze din UE, asigurând astfel securitatea energetică regională.

România are, de asemenea, un important potențial în ceea ce privește energia regenerabilă, beneficiind de soarele ideal și de diversitatea geografică, care permite exploatarea energiei hidroelectrice, a biomasei, a energiei solare, eoliene și geotermale.

Mixul energetic al României este diversificat, producția de energie regenerabilă ocupând o pondere semnificativă (36,8% în 2022), determinată în mare parte de producția de energie hidroelectrică (22,2% în 2022). Țara este în proces de eliminare treptată a cărbunului (17% din mixul energetic în 2022), datorită înlocuirii treptate a acestuia cu gaze naturale și energie verde.

Pentru a-și îndeplini angajamentele asumate în Planul național privind energia și clima (PNEC) pentru 2020, guvernul român a planificat să investească 22,6 miliarde EUR în energie între 2021 și 2030, în special în creșterea capacității sale de energie verde (+35 % între 2020 și 2030), datorită dublării capacității eoliene și a cvadruplării capacității solare.

În 2022, producția de energie electrică din resurse regenerabile de energie a totalizat 23 miliarde kWh, reprezentând 41% din totalul producției de energie electrică.

În primele șapte luni ale anului 2023, s-a înregistrat o creștere cu până la 53% a contribuției energiei verzi la producția totală de energie electrică, în special datorită unei creșteri de peste 45% a producției de energie hidroelectrică.

INDUSTRIA MEDICALĂ



Industria farmaceutică are un potențial semnificativ de dezvoltare, legat de cererea ridicată de acces la asistență medicală a populației României. Previziunile privind cheltuielile de sănătate pe cap de locuitor până în 2028 arată o creștere de peste 40%.

Accesul la asistență medicală este determinat de dezvoltarea infrastructurii spitalicești, aproape 2 miliarde EUR din Planul național de redresare și reziliență fiind dedicate construcției de noi clădiri și achiziționării de echipamente medicale.

Planul de redresare sprijină, de asemenea, transformarea digitală a sectorului, investind până la 400 de milioane EUR în infrastructura informatică a instituțiilor de sănătate publică, în soluțiile de telemedicină și în sistemele mobile de monitorizare a pacienților.

Sectorul privat de sănătate este, de asemenea, în plină expansiune în România și a înregistrat cheltuieli record de 3,4 miliarde de euro în 2021. În acest an, 128 de societăți au activat în acest sector, cu un total de peste 10.000 de angajați.

MODALITĂȚI DE PARTICIPARE



PARTICIPANȚI

Misiunea economică și comercială a Francofoniei este deschisă oricărei întreprinderi și oricărei organizații care sprijină dezvoltarea internațională a societăților comerciale, originare dintr-o țară membră, membru asociat sau observator al OIF, care activează într-unul din aceste sectoare economice: agroalimentar, digital (securitate cibernetică, industria jocurilor video), energie verde și industrie medicală.

SOCIETĂȚI COMERCIALE

Antreprenori, investitori, furnizori de servicii pentru afaceri.

INSTITUȚII ECONOMICE

Agenții naționale de promovare a comerțului și investițiilor, camere de comerț și industrie, organizații patronale, rețele economice francophone, grupuri profesionale, bancheri.

Dosarele de candidatură ale societăților internaționale trebuie depuse până la 22 decembrie 2023 pe platforma dedicată misiunii: <https://missions-economiques.roumanie.francophonie.org>. Cererile incomplete nu vor fi procesate.

OIF va selecta participanții, cu sprijinul experților independenți, ținând cont de calitatea dosarelor de candidatură, precum și de criteriile de reprezentativitate geografică și egalitate de gen.



CHELTUIELI

OIF și autoritățile române acoperă următoarele cheltuieli:

- Cheltuielile serviciilor pentru conferințe, vizite la fața locului, transport local.
- Transportul internațional al unui număr determinat de societăți din țările cel mai puțin dezvoltate (LDC), câte o persoană per societate.
- Cazare pentru toți participanții internaționali, o persoană per societate și instituție.

Cheltuielile privind viza sunt responsabilitatea participanților internaționali.



CALENDAR

NOIEMBRIE 2023	Depunerea candidaturilor din partea societăților comerciale
DECEMBRIE 2023	Selectarea participanților internaționali
IANUARIE 2024	Depunerea cererilor de viză pentru România
FEBRUARIE 2024	Prima sesiune de întâlniri de afaceri B2B online pe platformă
MARTIE 2024	A 2-a sesiune de întâlniri de afaceri B2B online pe platformă
27-29 MARTIE 2024	Desfășurarea misiunii economice la București

PROGRAM INDICATIV

Miercuri 27 martie 2024

- **Deschiderea oficială** de către Președintele României și Secretarul general al Francofoniei
- **Conferința principală** în prezența Primului ministru / Ministrului român și Administratora OIF
- **Prima sesiune de întâlniri de afaceri** între societăți (B2B)
- **Cocktail** de networking

Joi 28 martie 2024

- Sesiune „Investim în România”
- Ateliere tematice simultane
- **A doua sesiune de întâlniri de afaceri** între societăți (B2B)
- **Cocktail** de networking

Vineri 29 martie 2024

- **Vizite specifice** la societăți comerciale locale
- **Final de misiune** plecarea participanților internaționali

PARTENERI



cristina.cocirla@investromania.gov.ro



alexandra.podrumaru@economie.gov.ro



stefan.voinea@ccir.ro



amira.mihailescu@mae.ro



fccial@cci-fed.org.lb



ali@ali.org.lb



ismaelndjewe@gmail.com



contact@patronats-francophones.org



aurelien.baudoin@anima.coop



infos@investcomoros.net



ghislain.moandza@investingabon.ga



y.richard@awex.be



francois.matraire@businessfrance.fr



imamo@intracen.org



ccibv@ccibv.org



b.ojeda@ccig.ch



chaultm@vcci.com.vn



tdabire@yuemoa.int



info.fec@lncci.la



ddeschamps@cci-paris-idf.fr



edbm@edbm.mg



fewaccisecretariat@gmail.com



contact@ffa-int.org



pierre-anne.turmel@mri.gouv.qc.ca



contact@gpf-int.org



bonira.chan@gmail.com



alaye@ofqj.org



sylvatras@gmail.com



lamranirafsud@amci.ma



saranfofana7@gmail.com



rakinde@yahoo.fr



divine.nakanyange@rdb.rw



suisse-romande@s-ge.com

CONTACTE

PARIS

(PENTRU TOȚI CEILALȚI PARTICIPANȚI):

**Direcția Francofonie economică și digitală
(coordonare generală)**

Email: missions-economiques@francophonie.org

BUCUREȘTI

(PARTICIPANȚI DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI ORIENTALĂ):

**Reprezentanța OIF
pentru Europa centrală și orientală**

Email : repeco@francophonie.org

BRUXELLES

(PARTICIPANȚI DIN EUROPA OCCIDENTALĂ):

**Reprezentanța OIF
pe lângă Uniunea europeană**

Email : reper.bruxelles@francophonie.org

QUÉBEC

(PARTICIPANȚI DIN AMERICA DE NORD):

**Reprezentanța OIF
pentru America de Nord**

Email : repam@francophonie.org

BEIRUT

(PARTICIPANȚI DIN ORIENTUL MIJLOCIU):

**Reprezentanța OIF
pentru Orientul Mijlociu**

Email : repmo@francophonie.org

LOMÉ

(PARTICIPANȚI DIN AFRICA DE VEST):

**Reprezentanța OIF
pentru Africa de Vest**

Email : repao@francophonie.org

TUNIS

(PARTICIPANȚI DIN AFRICA DE NORD):

**Reprezentanța OIF
pentru Africa de Nord**

Email : repa@francophonie.org

ANTANANARIVO

(PARTICIPANȚI DIN OCEANUL INDIAN):

**Reprezentanța OIF
pentru Oceanul Indian**

Email : repoi@francophonie.org

LIBREVILLE

(PARTICIPANȚI DIN AFRICA CENTRALĂ):

**Reprezentanța OIF
pentru Africa Centrală**

Email : repac@francophonie.org

HANOI

(PARTICIPANȚI DIN ASIA ȘI PACIFIC):

**Reprezentanța OIF
pentru Asia și Pacific**

Email : repap@francophonie.org

PORT-AU-PRINCE

(PARTICIPANȚI DIN CARAIBE ȘI AMERICA LATINĂ):

**Reprezentanța OIF pentru la Caraibe
și America latină**

Email : repcal@francophonie.org

Organizația Internațională a Francofoniei (OIF) este o instituție fondată pe promovarea limbii franceze și a valorilor comune. Ea reunește 88 de state și guverne.

Raportul privind limba franceză în lume, publicat în 2022, stabilește numărul vorbitorilor de franceză la peste 321 de milioane. Prezintă pe cinci continente, OIF desfășoară acțiuni politice și de cooperare în următoarele domenii prioritare: limbă franceză și diversitate culturală și lingvistică; pace, democrație și drepturile omului; educație și formare; dezvoltare durabilă și solidaritate. În toate acțiunile sale, OIF acordă o atenție deosebită tinerilor și femeilor, precum și accesului la tehnologiile informației și comunicațiilor.

Secretarul general conduce acțiunea politică a francofoniei, al cărei purtător de cuvânt și reprezentant oficial la nivel internațional este. Louise Mushikiwabo a fost aleasă în această funcție la cel de-al XVII-lea Summit al Francofoniei din octombrie 2018 de la Erevan, Armenia. Ea a fost numită din nou la cel de-al XVIII-lea Summit al Francofoniei din noiembrie 2022 de la Djerba, Tunisia.

54 DE STATE MEMBRE ȘI GUVERNE

Albania • Principatul Andorra • Armenia • Belgia • Benin • Bulgaria • Burkina Faso • Burundi • Capul Verde • Cambodgia • Camerun • Canada • Canada-Noul Brunswick • Canada-Quebec • Republica Centrafricană • Comore • Congo • Republica Democrată Congo • Coasta de Fildeș • Djibouti • Dominica • Egipt • Franța • Gabon • Grecia • Guineea • Guineea-Bissau • Guineea Ecuatorială • Haiti • Laos • Liban • Luxemburg • Macedonia de Nord • Madagascar • Mali • Mauritius • Mauritania • Moldova • Monaco • Niger • România • Rwanda • Sfânta Lucia • Sao Tome și Principe • Senegal • Seychelles • Elveția • Ciad • Togo • Tunisia • Vanuatu • Vietnam • Federația Valonia-Bruxelles

7 MEMBRI ASOCIAȚI

Cipru • Franța–Noua Caledonie • Ghana • Kosovo • Qatar • Serbia • Emiratele Arabe Unite

27 OBSERVATORI

Argentina • Austria • Bosnia și Herțegovina • Canada-Ontario • Costa Rica • Croația • Republica Dominicană • Estonia • Gambia • Georgia • Ungaria • Irlanda • Letonia • Coreea de Sud • Lituania • Louisiana • Malta • Mexic • Muntenegru • Mozambic • Polonia • Slovacia • Slovenia • Republica Cehă • Thailanda • Ucraina • Uruguay

ORGANIZAȚIA INTERNAȚIONALĂ A FRANCOFONIEI

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tel. : +33 (0)1 44 37 33 00

     @OIFrancophonie
www.francophonie.org

ORGANISATION
INTERNATIONALE DE
la francophonie

